

Margin 1.5 inci

Margin 1 inci

Margin 1 inci

Ekonomi Berpendapatan Tinggi: Keberkesanan Model Ekonomi Baru

Mohammad Abdullah
Pusat Pengajian Ekonomi
Fakulti Ekonomi dan Pengurusan
Universiti Kebangsaan Malaysia
E-mail: azlan@ukm.my

Ali Abdul Rahman
University of New South Wales
Sydney, Australia
E-mail: aliabdrah@unsw.edu.au

Penulis 1
Nama
Institusi
Email

Penulis 2 (jika ada)

ABSTRAK

Malaysia telah berada pada saat yang penting dalam menentu arus pembangunannya. Wasawan 2020 tidak dapat dicapai tanpa wujudnya transformasi ekonomi, sosial dan kerajaan. Dalam membawa negara ke arus perubahan, kerajaan telah membina satu kerangka yang mengandungi empat tiang utama...

Katakunci: Ekonomi Berpendapatan Tinggi, Model Ekonomi Baru.

ABSTRACT

Malaysia has reached a defining moment in its development path. Vision 2020 is not possible without economic, social and government transformation. To move the country forward, the government has crafted a framework comprising four pillars to drive change...

Keywords: High Income Economy, New Economic Model.

PENGENALAN

Tidak dinafikan bahawa Wawasan 2020 bukanlah sekadar impian. Matlamat asas negara untuk mencapai taraf negara maju dalam tempoh satu dekad dari sekarang itu diyakini boleh dicapai menerusi transformasi menyeluruh sektor ekonomi, sosial dan kerajaan. Dalam aspek ekonomi, fokus utama adalah untuk menggerakkan negara ke arah ekonomi berpendapatan tinggi. Strategi ini memerlukan pencapaian sasaran pertumbuhan ekonomi antara lima hingga lapan peratus setahun dan pertumbuhan itu pula semestinya bersifat holistik, mapan serta mengutamakan kesejahteraan setiap lapisan masyarakat.

KAJIAN LEPAS

Model Ekonomi Baru (MEB) menyentuh persoalan asas tetapi amat kritikal dalam menentukan hala tuju, pendekatan dan strategi yang akan diguna pakai dalam proses transformasi negara. MEB antara lain menggariskan sekurang-kurangnya dua belas bidang ekonomi utama Negara (NKEA) yang akan memacu pertumbuhan ekonomi dan seterusnya melonjakkan kuantum pendapatan per kapita daripada RM23,000 kepada RM49,000 pada 2020.

$$BY_t = C + (\Gamma_1 L + \Gamma_2 L^2 + \dots + \Gamma_k L^k) Y_t + \varepsilon_t$$

Langkau 2 baris sebelum tajuk teks baru

Langkau 1 baris

Langkau 1 baris sebelum persamaan

[1]

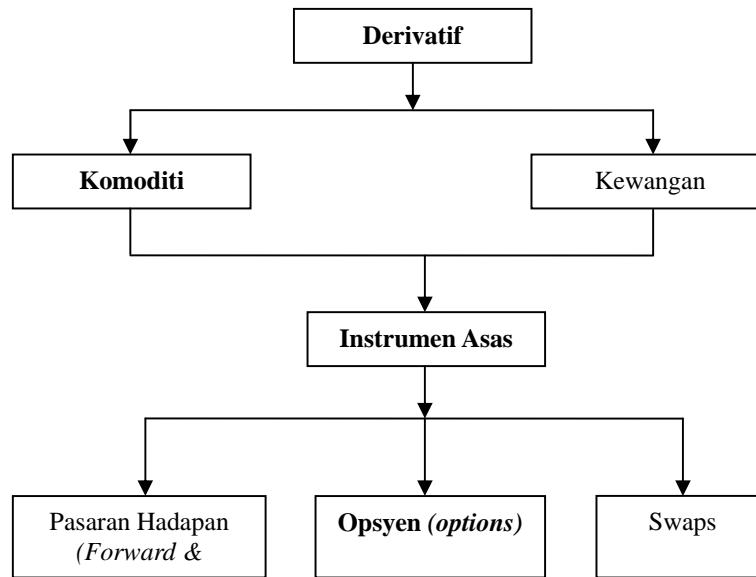
Langkau 1 baris selepas persamaan

MEB juga menggariskan lapan pelan tindakan, antaranya termasuklah langkah merangsang modal insan bagi meningkatkan kemunculan usahawan, pencipta dan pereka dalam kalangan rakyat.

Margin 1 inci

RUJUKAN

- Adickson, W.H. (1999). A re-estimation of the demand for crop in small developing economy. *Applied Economics*, 26, 217-28.
- Bank Negara Malaysia. (1999). *The Central Bank and the Financial System in Malaysia: a Decade of Change*. Kuala Lumpur: Bank Negara Malaysia.
- Wilkinson, R. (1999). Sociology as a marketing feast. In M. Collis, L. Munro, & S. Russell (Eds.), *Sociology for the New Millennium*. Papers presented at The Australian Sociological Association, held at Monash University, Melbourne, 7-10 December (pp. 281-289). Churchill, Victoria: Celts.
- Blyton, P. & Turnbull, P. (1998). *The Dynamics of Employee Relations*, 2nd ed., London: McMillan Press Ltd.



RAJAH 1: Klasifikasi Derivatif

Rajah dan Jadual
diletakkan selepas
rujukan

Tajuk
rajah
diletakkan
di bawah
rajah

Tajuk
jadual di
diletakkan
di atas
jadual

JADUAL 2: Nisbah Penumpuan Pasaran Firma Insurans Am Di Malaysia Pada Tahun 2005

Firma	Premium	Syer Pasaran (%)	Firma	Premium	Syer Pasaran (%)
ACE	63 432	1.21	MUI	54 007	1.03
AGIC	259 323	4.97	MUL	81 722	1.56
BERJ	160 497	3.07	P&O	172 780	3.31
COM	201 642	3.86	PAC	72 824	1.39
ETI	210 509	4.03	PAN	84 788	1.62
HL	220 884	4.23	PRO	31 619	0.61
ING	52 652	1.01	PRU	8 661	0.17
JER	115 413	2.21	QBE	75 565	1.45
KUR	1 054 971	20.20	RHB	51 696	0.99
LON	151 027	2.89	BH	117 678	2.25
MAA	288 280	5.52	TAH	144 647	2.77
MCIS	60 178	1.15	TOK	186 743	3.58
MSIG	185 272	3.55	TOTAL	5 221 868	100.00

Sumber: Diubahsuai dari Laporan Insurans Tahunan Bank Negara Malaysia.