



UNIVERSITI  
KEBANGSAAN  
MALAYSIA  
*The National University  
of Malaysia*

NARATIF BAHARU UKM  
**UNIVERSITI  
WATAN KITA**

Garis Panduan Logo

**Naratif Baharu UKM**

**Universiti Watan Kita**

Semakan ke-2

*Mengilham Harapan, Mencipta Masa Depan*



## Objektif

Pejabat Pro Naib Canselor (Strategi & Pembangunan Korporat) dalam usaha penjenamaan Naratif Baharu UKM, Universiti Watan Kita bagi membawa agenda serta idea Naib Canselor UKM, YBhg. Prof. Dato' Ts. Dr. Mohd Ekhwan Hj. Toriman. Naratif baharu ini memaparkan peranan universiti watan yang menjadi milik warganya dan masyarakat keseluruhan

Garis panduan ini bertujuan bagi meningkatkan mutu reka bentuk grafik dan produktiviti perkhidmatan penerbitan, percetakan, media elektronik di UKM . Antara objektif yang utama adalah:

1. Memberi garis panduan tentang penggunaan logo, warna, rupa taip
2. Meningkatkan keberkesanan penyampaian media cetak serta elektronik menerusi seni visual grafik.
3. Meningkatkan mutu produktiviti dan citra grafik menerusi penyeragaman dalam rekaan dalam urusan pentadbiran penerbitan, promosi dan kemahasiswaan di UKM.
4. Menyerlahkan identiti Universiti Watan seiring dengan peranan UKM terkini
5. Memberikan impak yang lebih efektif dan kompetitif dalam mempromosikan UKM ke persada antarabangsa.



## Pelancaran Logo



YBhg. Prof. Dato' Ts. Dr. Mohd Ekhwan Hj. Toriman telah melancarkan logo Naratif Baharu UKM, Universiti Watan kita semasa Majlis Anugerah Bitara UKM 2021 (Penilaian 2020) pada 30 September 2021 secara atas talian dan juga Majlis Anugerah tersebut dirasmikan oleh Pengerusi Lembaga Pengarah UKM.

Antara dokumen rasmi UKM yang menggunakan Logo ini adalah meliputi media sosial, kulit buku, poster hebahan, sijil, papan digital, montaj video, slaid, cenderahati, backdrop, bunting dan banner.





## Rasional Logo

# W NARATIF BAHARU UKM UNIVERSITI WATAN KITA

1. Idea logo berasal dari konsep jalinan tikar yang melambangkan perpaduan dan kekuatan semangat Watan
2. Simbol warisan budaya dan ketahanan, tahan lasak dan menjadi keperluan yang relevan sepanjang zaman seperti warga UKM yang mempunyai ketahanan tinggi dalam menghadapi cabaran juga sentiasa terkehadapan.
3. UKM menyambung warisan dan mempertahankan budaya seiring dengan kemajuan teknologi
4. Penggunaan warna-warna yang terdapat pada logo UKM melambangkan warga UKM yang berilmu dan berkemahiran dalam pelbagai bidang.



## Pemilihan Jenis Tulisan

# **W** NARATIF BAHARU UKM **UNIVERSITI** **WATAN KITA**

### **NARATIF BAHARU UKM**

Jenis font D-Din Condensed Bold

### **UNIVERSITI WATAN KITA**

Jenis font Chichago Police

### **Rasional Penggunaan Rupa Taip (Font)**

- Pilihan tersebut dalam kategori display fonts (rupa taip - peraga).
- Tulisan bersifat tebal, jelas, ringkas dan mudah dibaca
- Rupa taip yang eksklusif, moden dan kontemporari

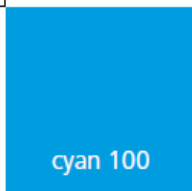


# Kombinasi Warna

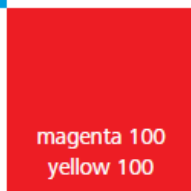
putih ▼



cyan ▼



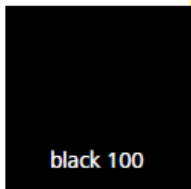
merah ▼



kuning ▼



hitam ▼



## Rasional Kombinasi Warna

Penggunaan warna mengikut warna pada logo rasmi UKM iaitu putih, cyan, merah, kuning dan hitam. Kombinasi warna tersebut merupakan warna bendera kebangsaan



## 2 Pilihan Warna Logo

**NARATIF BAHARU UKM**  
**UNIVERSITI**  
**WATAN KITA**

**NARATIF BAHARU UKM**  
**UNIVERSITI**  
**WATAN KITA**



# Susunan Logo untuk Hebahan

Susunan Logo rasmi UKM & Logo Universiti Watan.



Susunan Logo rasmi UKM, Logo Universiti Watan & Logo PTj.







## Penggunaan Logo Pada Latar Belakang



Beberapa contoh Pilihan logo dengan latar belakang yang sesuai.  
Padanan warna perlu mengikut kreativiti masing-masing agar logo tidak tenggelam.



# Contoh Bahan Hebahan

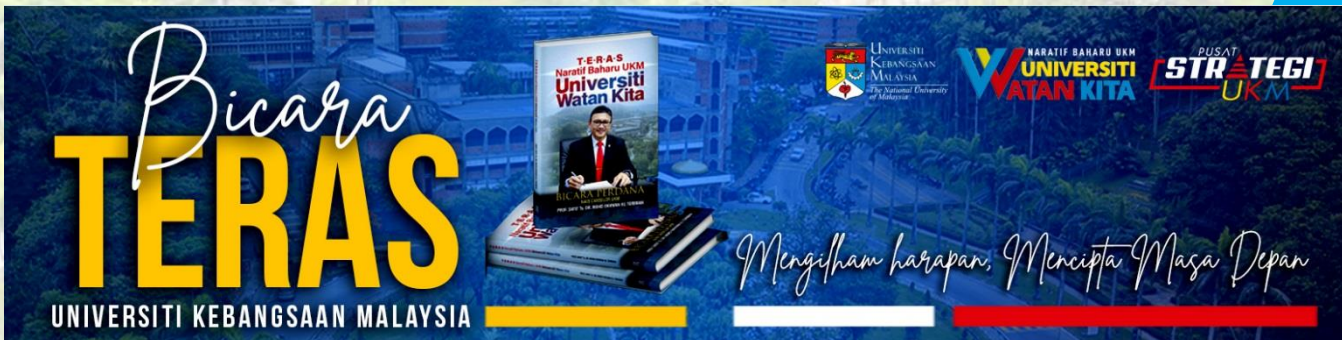
Contoh Reka Bentuk Poster Hebahan



Contoh Reka bentuk Virtual Background



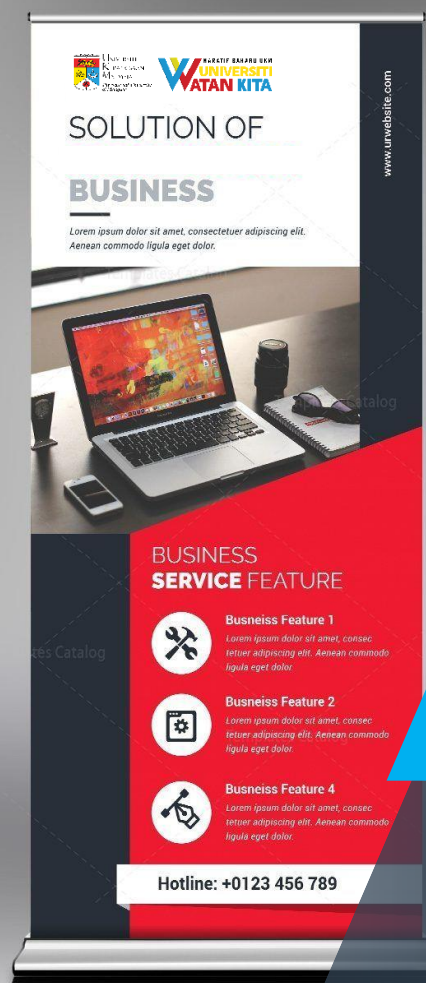
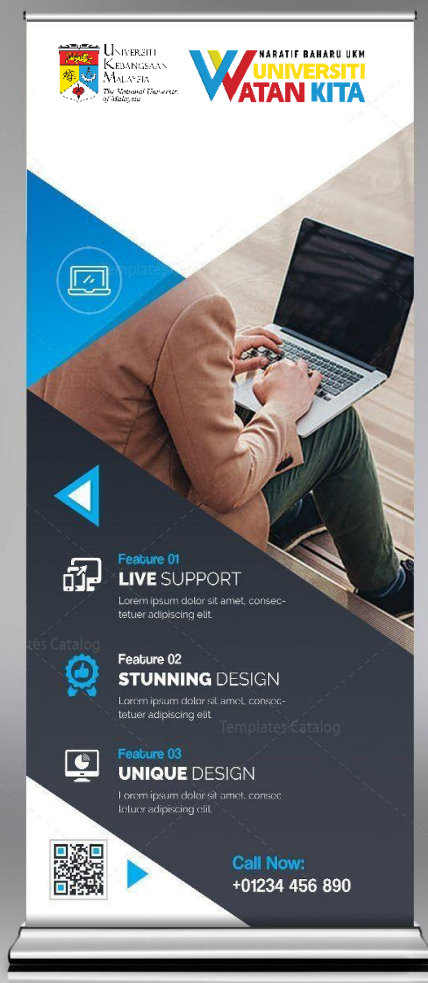
Contoh Reka Bentuk Cover page website





# Cetakan Bunting

Contoh Reka bentuk bunting





# Cetakan Banner

Contoh Reka bentuk banner





**Logo Naratif Baharu UKM,  
Universiti Watan Kita**  
boleh dimuat turun daripada  
Laman web Pusat Strategi UKM

<https://www.ukm.my/strategi-ukm/logo-naratif-baharu-ukm/>





UNIVERSITI  
KEBANGSAAN  
MALAYSIA  
*The National University  
of Malaysia*

NARATIF BAHARU UKM  
**UNIVERSITI  
ATAN KITA**

**Disediakan Oleh:**

Encik Barudin Baharin  
Pusat Strategi UKM  
barudin@ukm.edu.my

**Pereka Logo:**

Puan Wana Helena Maria Wan Abdullah  
Pusat Komunikasi Korporat UKM  
helena@ukm.edu.my

**TERIMA KASIH**

